



---

## **Town & Country Haus erhält Life & Living Award**

***Unternehmen und Marken, die im häuslichen Umfeld für die größte Zufriedenheit sorgen, wurden jetzt mit einer Auszeichnung belohnt. Verliehen wurde Ihnen der „Life & Living Award“ vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) und ntv. Unter den Preisträgern ist auch Town & Country Haus!***

Das Zuhause war schon immer ein gemütlicher Rückzugsort. In Zeiten von Corona hat es allerdings noch an Bedeutung gewonnen. Zum Beispiel ist es dank [Home-Office](#) nicht selten auch das Zentrum des Berufsalltags. Zusätzlich verbringen die Deutschen aufgrund von Ausgangsbeschränkungen, Reise-Stopps und Lockdown seit 2020 auch viel mehr Freizeit in den eigenen vier Wänden.

### **40.000 Kunden durften abstimmen**

Umso wichtiger werden da auch Unternehmen und Marken, die einem die Zeit zuhause so angenehm und entspannt wie möglich machen. Welche das sind, hat das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) in einer Kundenbefragung in Erfahrung gebracht.

Rund 40.000 Kunden äußerten sich in der Verbraucherbefragung, in deren Fokus die Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen/ der Marke stand. Dabei wurden Aspekte wie das Vertrauen, das Preis-Leistungs-Verhältnis, das Image, das Angebotsspektrum, der Kundenservice, die Verpackung, die Wiederwahlabsicht, die Weiterempfehlungsbereitschaft oder die Qualität des Produktes oder der Dienstleistung bewertet.

### **Town & Country Haus bekommt Award im Bereich Massivhaus**

Insgesamt 581 Unternehmen und Marken aus 45 Branchen rund um das Thema Haus und Garten wurden von den Kunden beurteilt. Im Bereich Massivhausbau konnte sich [Town & Country Haus](#) den vom Deutschen Institut für Service-Qualität und ntv verliehenen „Life & Living Award“ sichern! Das Massivhausunternehmen, das vor allem hausbau-unerfahrene Normalverdiener ins eigene Zuhause begleitet, überzeugt mit [„Don't worry, bau happy“](#) seine Kunden von den Vorteilen eines Eigenheims.

—

*Über Town & Country Haus:*

Das 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & Country Haus ist die führende Massivhausmarke Deutschlands. Im Jahr 2020 verkaufte Town & Country Haus mit über 350 Franchise-Partnern 4.353 Häuser und erreichte einen Systemumsatz-Auftragseingang von über 1 Milliarde Euro. Mit 3.090 gebauten Häusern 2020 und mehr als 40.000 gebauten Häusern insgesamt ist Town & Country Haus seit 2009 Deutschlands meistgebautes Markenhaus.

Mehr als 40 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus bereits 2004 mit der Einführung des im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Hausbau-Schutzbriefes, der das Risiko der Bauherren vor, während und nach dem Hausbau reduziert.

Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen zuletzt 2013 den „Deutschen Franchise-Preis“. Für seine Nachhaltigkeitsbemühungen wurde Town & Country Haus zudem mit dem „Green Franchise-Award“ ausgezeichnet. 2014 wurde Town & Country Haus mit dem Preis „TOP 100“ der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Zudem wurde Town & Country Haus bei zahlreichen Wettbewerben nominiert und erhielt im Jahr 2017 den Hausbau-Design-Award für das Doppelhaus „Aura 136“ in der Kategorie „Moderne Häuser“ und im Jahr 2018 für den „Bungalow 131“ in der Kategorie „Bungalows“. Auch 2019 konnte Town & Country Haus einen Hausbau Design Award für den „Bungalow 110“ (1. Platz in der Kategorie Bungalows) gewinnen. 2020 überzeugte der „Winkelbungalow 108“ und gewann in der Kategorie „Bungalows“ den 1. Platz des Hausbau Design Awards.

**Pressekontakt:**

Isabell Hering

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH

Hauptstr. 90 E

99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen

Tel. 036254-7 5 0

Fax 036254-7 5 140

E-Mail: [presse@tc.de](mailto:presse@tc.de)

<https://www.tc.de/>