



---

## Town & Country Haus steht für vorbildlich erfüllte Kundenwünsche

***Der DEUTSCHLANDTEST hat in Zusammenarbeit mit dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) und dem Focus Money Unternehmen auf ihren Umgang mit Kunden geprüft –Town & Country Haus erhielt im Bereich Massivhausanbieter mit einem Scoring von 100 die Auszeichnung „Vorbildlich erfüllte Kundenwünsche“.***

Es ist ein Ding der Unmöglichkeit, es allen recht machen zu wollen. Das wissen vor allem Unternehmen, die Kunden Produkte oder Dienstleistungen anbieten. Während viele versuchen die Konkurrenz durch die höchste Qualität, den besten Service oder den niedrigsten Preis auszustechen, gibt es allerdings auch andere Faktoren, die die Zielgruppe überzeugen können, nämlich: Sympathie für die Marke, Vertrauen ins Produkt und Fairness im Umgang mit dem Kunden.

Genau diese drei Kriterien hat der DEUTSCHLANDTEST in Zusammenarbeit mit dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) und dem Focus Money untersucht. Nach der Auswertung der Ergebnisse steht fest: [Town & Country Haus](#) ist der Sieger in der Branche Massivhausbau!

### **Den Kunden immer im Blick**

Town & Country Haus erreichte einen perfekten Score von 100 – das bestmögliche Ergebnis! Das spricht für die gute Arbeit der regionalen Town & Country Partner vor Ort, die ihre Bauherren sicher in die eigenen vier Wände begleiten, dabei auch auf individuelle Wünsche eingehen und so eine gute Kundenbeziehung zu ihren Bauherren aufbauen. Daher freut sich [Deutschlands meistgebautes Markenhaus](#) über die Auszeichnung „Vorbildlich erfüllte Kundenwünsche“ vom DEUTSCHLANDTEST, IMWF und Focus Money!

—

### **Über Town & Country Haus:**

*Das 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & Country Haus ist die führende Massivhausmarke Deutschlands. Im Jahr 2020 verkaufte Town & Country Haus mit über 350 Franchise-Partnern 4.353 Häuser und erreichte einen Systemumsatz-Auftragseingang von über 1 Milliarde Euro. Mit 3.090 gebauten Häusern 2020 und mehr als 40.000 gebauten Häusern insgesamt ist Town & Country Haus seit 2009 Deutschlands meistgebautes Markenhaus.*

Mehr als 40 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus bereits 2004 mit der Einführung des im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Hausbau-Schutzbriefes, der das Risiko der Bauherren vor, während und nach dem Hausbau reduziert.

Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen zuletzt 2013 den „Deutschen Franchise-Preis“. Für seine Nachhaltigkeitsbemühungen wurde Town & Country Haus zudem mit dem „Green Franchise-Award“ ausgezeichnet. 2014 wurde Town & Country Haus mit dem Preis „TOP 100“ der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Zudem wurde Town & Country Haus bei zahlreichen Wettbewerben nominiert und erhielt im Jahr 2017 den Hausbau-Design-Award für das Doppelhaus „Aura 136“ in der Kategorie „Moderne Häuser“ und im Jahr 2018 für den "Bungalow 131" in der Kategorie "Bungalows". Auch 2019 konnte Town & Country Haus einen Hausbau Design Award für den „Bungalow 110“ (1. Platz in der Kategorie Bungalows) gewinnen. 2020 überzeugte der „Winkelbungalow 108“ und gewann in der Kategorie "Bungalows" den 1. Platz des Hausbau Design Awards.

**Pressekontakt:**

Isabell Hering

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH

Hauptstr. 90 E

99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen

Tel. 036254-7 5 0

Fax 036254-7 5 140

E-Mail: [presse@tc.de](mailto:presse@tc.de)

<https://www.tc.de/>