



Town & Country Haus: Platz 1 im Bereich Erstberatung

Die DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) hat 8 Massivhausanbieter unter die Lupe genommen und sie auf ihre Erstberatungs- und Servicequalität untersucht. Dabei belegte Town & Country Haus in der Gesamtbewertung den zweiten Platz und konnte vor allem bei der Erstberatung (1.Platz) glänzen!

Nicht nur der [DEUTSCHLANDTEST](#) hat sich in letzter Zeit mit den Kundenservice-Qualitäten von Unternehmen beschäftigt. Auch die DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) führte vor kurzem eine Studie hierzu durch. Dabei nahm sie 8 Massivhausanbieter unter die Lupe und untersuchte die Qualität der Hausbau-Unternehmen in den Bereichen Erstberatung und Service. Anhand der Ergebnisse verlieh man ihnen Schulnoten. Nun wurden die Besten bekannt gegeben!

Town & Country Haus auf dem zweiten Platz

Die Gesamtleistung von [Town & Country Haus](#) im Bezug auf die Erstberatungs- und Servicequalitäten bewertete man in dieser Studie mit der Note „Gut“ (85,2 %). Damit landet Deutschlands meistgebautes Markenhaus auf Platz 2, nur knapp hinter Viehbrockhaus, die ebenfalls die Note „Gut“ (85,8%) erhielten.

Vor allem die Erstberatung überzeugt

Schaut man sich die Ergebnisse im Detail an, dann stellt man fest, dass Town & Country Haus gerade in der Erstberatung überzeugen konnte und dort sogar den 1. Platz belegt. „Das Ergebnis bestätigt die gute Arbeit der regionalen Town & Country Partner, die Hausbau-Interessierte mit einer guten und kompetenten Beratung zur Seite stehen“, kommentiert Jürgen Dawo, Gründer von Town & Country Haus das Ergebnis und freut sich über diese Auszeichnung!

—

Über Town & Country Haus:

Das 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & Country Haus ist die führende Massivhausmarke Deutschlands. Im Jahr 2020 verkaufte Town & Country Haus mit über 350 Franchise-Partnern 4.353 Häuser und erreichte einen Systemumsatz-Auftragseingang von über 1 Milliarde Euro. Mit 3.090 gebauten Häusern 2020 und mehr als 40.000 gebauten Häusern insgesamt ist Town & Country Haus seit 2009 Deutschlands meistgebautes Markenhaus.

Mehr als 40 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus bereits 2004 mit der Einführung des im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen Hausbau-Schutzbriefes, der das Risiko der Bauherren vor, während und nach dem Hausbau reduziert.

Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen zuletzt 2013 den „Deutschen Franchise-Preis“. Für seine Nachhaltigkeitsbemühungen wurde Town & Country Haus zudem mit dem „Green Franchise-Award“ ausgezeichnet. 2014 wurde Town & Country Haus mit dem Preis „TOP 100“ der innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand ausgezeichnet. Zudem wurde Town & Country Haus bei zahlreichen Wettbewerben nominiert und erhielt im Jahr 2017 den Hausbau-Design-Award für das Doppelhaus „Aura 136“ in der Kategorie „Moderne Häuser“ und im Jahr 2018 für den "Bungalow 131" in der Kategorie "Bungalows". Auch 2019 konnte Town & Country Haus einen Hausbau Design Award für den „Bungalow 110“ (1. Platz in der Kategorie Bungalows) gewinnen. 2020 überzeugte der „Winkelbungalow 108“ und gewann in der Kategorie "Bungalows" den 1. Platz des Hausbau Design Awards.

Pressekontakt:

Isabell Hering

Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH

Hauptstr. 90 E

99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen

Tel. 036254-7 5 0

Fax 036254-7 5 140

E-Mail: presse@tc.de

<https://www.tc.de/>