

Pressemitteilung

Town & Country Haus und IHK Erfurt – Professionalisierung der Branche zum Schutz der Bauherren

Qualifizierung zum Baufinanzierungsberater (IHK) rundet das Weiterbildungsangebot branchenweit ab

Hörselberg-Hainich. Fachkundige Beratung vor und während der Bauphase ist der beste Schutz für Bauherren. Allerdings gibt es speziell in der Baubranche einige Bereiche, die bislang nicht durch eine einheitliche Ausbildung geregelt sind. So kann sich bisher jeder ohne spezielle Weiterbildung Hausverkäufer, Bauleiter oder sogar Finanzierungsberater nennen. Um die Branche weiter zu professionalisieren, hat Massivhausanbieter Town & Country gemeinsam mit der IHK Erfurt und der Europäischen Kommunikations-Akademie für Bildung, Beratung und Projekte e.V. (EKA) spezielle Weiterbildungen und Qualifizierungen ins Leben gerufen. Neben den bereits bestehenden Fortbildungen zum zertifizierten Hausverkäufer (IHK) und Projektmanager Wohnbau (IHK) schließt die Qualifizierung zum Baufinanzierungsberater (IHK) nun eine weitere Ausbildungslücke in der Baubranche. „Town & Country Haus versteht sich als Baudienstleister, der Schutz der Bauherren steht bei uns an erster Stelle. Von daher ist der Lehrgang nicht nur für unsere Partner verpflichtend, sondern steht allen Interessenten offen“, erklärt Town & Country Gründer Jürgen Dawo.

Kontakt:

ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • contact@advisa-gruppe.de • www.advisa-gruppe.de

Die Zusammenarbeit zwischen der IHK Erfurt, der EKA und Town & Country Haus ist dabei schon eingespielt: Bereits 2005 wurde gemeinsam die Weiterbildung zum zertifizierten Hausverkäufer (IHK) ins Leben gerufen, die inzwischen von mehr als 235 Absolventen gemeistert wurde. Es folgte Anfang 2008 der Start der Qualifizierung zum Projektmanager Wohnbau (IHK). Mehr als 50 Teilnehmer befinden sich derzeit in der Weiterbildung und werden in Kürze ihre IHK-Zertifikate in Empfang nehmen. Zeitgleich mit den ersten Absolventen des Projektmanagers startet nun Anfang November 2008 der erste Lehrgang zum Baufinanzierungsberater (IHK).

Online und Präsenz-Seminare

Wie bei allen Lehrgängen setzt sich die Qualifizierung zum Baufinanzberater aus Online- und Präsenzmodulen zusammen. Die erste Phase der Weiterbildung erfolgt dabei über ein rund 20 Stunden umfassendes Online-Selbststudium am heimischen Computer. Die Teilnehmer werden dabei an die Grundlagen der Baufinanzierung und Kundenberatung herangeführt. Die Schulungsinhalte decken dabei von der Planung über die Koordination den kompletten Prozess der Baufinanzierung ab. „Es wurde bewusst ein hoher Anteil an Online-Seminaren in die Schulungen integriert, um die Weiterbildung Interessenten aus dem gesamten Bundesgebiet zu ermöglichen“, erklärt der Mitinitiator des Lehrgangs und Town & Country Haus Gründer Jürgen Dawo.

Auf das so genannte E-Learning folgen insgesamt drei Präsenz-Module, die inklusive Prüfungen rund 50 Stunden umfassen. In den Seminaren werden die Lerninhalte der ersten Ausbildungsphase vertieft und

Kontakt:

ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • contact@advisa-gruppe.de • www.advisa-gruppe.de

zudem die kommunikative Kompetenz der Berater geschult. Die Unterrichtsveranstaltungen finden im Schulungszentrum der Europäischen Kommunikations-Akademie e.V. in Hütscheroda statt. Geleitet werden die Präsenzveranstaltungen von ausgewiesenen Experten mit umfangreicher Praxiserfahrung. Nach Abschluss der Grund- und Fachausbildung absolvieren die Teilnehmer dann vor der IHK Erfurt die bundesweit erste Prüfung zum Baufinanzierungsberater.

Junge Familien mit Kindern profitieren

Mehr als 280 Selbständige Franchise-Partner, davon 120 bauende Lizenz-Partner, sind unter dem Town & Country Logo bundesweit aktiv. Die umfangreichen Weiterbildungs-Seminare werden zukünftig nicht nur Einstellungsvoraussetzung im Unternehmen sein, sondern werden auch von allen bereits bestehenden Partnern durchlaufen. „Die Weiterbildungs-Angebote, die wir gemeinsam mit unseren Partnern entwickelt haben, kommen letztlich den Bauherren zu Gute. Denn zu unserer Zielgruppe gehören vor allem junge, normal verdienende Familien mit Kindern. Mit einer gut durchdachten Finanzierung kann der Traum vom Eigenheim auch für sie zu mietähnlichen Konditionen möglich werden“, so Jürgen Dawo.

Weitere Informationen unter:

www.ek-akademie.de

Kontakt:

ADVISA Wirtschaftskommunikation GmbH, Monheim am Rhein

☎ 0 21 73/9 66 55 • Fax 0 21 73/96 65 65 • contact@advisa-gruppe.de • www.advisa-gruppe.de